



BRAND GUIDELINE

Regole per un corretto utilizzo
del logotipo e dell'immagine coordinata



Premessa

Questo manuale mostra lo sviluppo del progetto di comunicazione relativo alla promozione di Pistoia, città proclamata Capitale Italiana del Libro per l'anno 2026.

L'obiettivo è allineare e rendere efficiente l'applicazione del logo e del brand attraverso il corretto ed univoco utilizzo dei criteri e delle linee guida stabilite.

Contenuti

- 3 Logo
- 4 Configurazione verticale
- 5 Configurazione orizzontale
- 6 Monocromo
- 7 Area di rispetto
- 8 Palette colori
- 9 Tipografia
- 10 Usi non consentiti
- 11 Usi su fondi fotografici
- 12 Riduzione minima (stampa)
- 13 Riduzione minima (digitale)
- 14 Approvazione



Logo

Il logo di Pistoia Capitale Italiana del Libro nasce dall'incontro tra tradizione e identità: la silhouette di Pinocchio dialoga con il Micco (uno dei simboli della città di Pistoia), entrambi armonizzati all'immagine aperta del libro, simbolo di cultura condivisa e partecipazione attiva.





Configurazione verticale

Si suggerisce l'uso di questa
configurazione per applicazioni in
spazi a forte sviluppo verticale.





Configurazione orizzontale

Si suggerisce l'uso di questa
configurazione per applicazioni in
spazi a forte sviluppo orizzontale.



PISTOIA
CAPITALE ITALIANA
DEL LIBRO **2026**



Monocromo

In questa pagina sono illustrate le diverse versioni dei loghi monocromatici.

È buona norma rispettare tali indicazioni per permettere di mantenere consistenza e integrità all'interno del sistema di comunicazione.

Fondamentale è garantire la leggibilità del logo in ogni condizione e applicazione, pertanto è necessario utilizzare la versione più idonea in base al contesto d'uso.

La versione monocromatica nera è impiegata soltanto per casi specifici in cui non è possibile applicare la versione monocromatica blu.



Area di rispetto

Questa pagina indica l'area di rispetto del logo. Uno spazio inviolabile che garantisce integrità, respiro e leggibilità.

Questo aspetto è molto importante soprattutto nei momenti di compresenza del logo con altri soggetti.

Tale spazio si costruisce a partire dal glifo della lettera O maiuscola del logo.





Palette colori

Per ottenere la massima riconoscibilità del brand è necessario l'uso dei colori che lo compongono.

In questa pagina è mostrata la palette cromatica completa, i colori istituzionali saranno utilizzabili nella progettazione di diversi supporti cartacei e digitali.



CMYK 93, 61, 41, 34
RGB 21, 71, 93
HEX #14475e
PANTONE 302 C



CMYK 17, 63, 87, 5
RGB 204, 112, 51
HEX #cc7033
PANTONE 7572 C



CMYK 16, 38, 77, 4
RGB 214, 161, 74
HEX #d6a14a
PANTONE 7407 C



CMYK 18, 78, 94, 7
RGB 194, 79, 33
HEX #c24f21
PANTONE 167 C



CMYK 0, 0, 15, 0
RGB 255, 252, 229
HEX #fffce5
PANTONE 7499 C





Tipografia

La tipografia principale del brand prevede l'utilizzo del font **Figtree** nelle declinazioni mostrate in questa pagina.

L'uso di stili e pesi sarà stabilito in base alle necessità di layout.

La licenza del font non è a pagamento ed è scaricabile direttamente al seguente link:
fonts.google.com/specimen/Figtree

Figtree Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:!?+--/àèìòù

Figtree Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:!?+--/àèìòù

Figtree Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:!?+--/àèìòù

Usi non consentiti

Per garantire la corretta applicazione del logo e non commettere errori di trattamento, è necessario rispettare alcune regole.

In questa pagina sono mostrati alcuni usi non corretti.

Il logotipo non dovrà mai essere modificato o alterato in nessun modo rispetto alle versioni fornite.





Usi su fondi fotografici

Nelle riproduzioni su fondi fotografici su cui non è garantita la leggibilità, il logo deve essere utilizzato nella versione monocromatica.



Riduzione minima (stampa)

Per mantenere la leggibilità del logo, si sconsiglia di riprodurre il marchio al di sotto della soglia minima indicata in questa pagina.

Non sono previsti limiti di riproduzione massima.

Riduzione minima su supporti **stampati**



20 mm



15 mm



35 mm

Riduzione minima (digitale)

Per mantenere la leggibilità del logo, si sconsiglia di riprodurre il marchio al di sotto della soglia minima indicata in questa pagina.

Non sono previsti limiti di riproduzione massima.

Riduzione minima su supporti **digitali**



120 px



80 px



200 px



Approvazione del logo

Tutti i materiali/supporti fisici o digitali
su cui si intende utilizzare il logo
devono essere preventivamente comunicati e approvati.

Si chiede quindi l'invio delle bozze grafiche
per l'approvazione all'indirizzo
capitaledellibro2026@comune.pistoia.it
prima della loro diffusione.